



KULDĪGAS / BĒRNU
NOVADA / JAUNIEŠU
CENTRS

KNBJC LOGO PIELIETOŠANAS VADLĪNIJAS

2016. g.

001

Mūsu identitāti veido dizaina shēma, sastāvoša no vairākiem galvenajiem elementiem, radot atšķirīgu izskatu, kas padara mūs atpazīstamus.

Kvalitātes garantija, kas vieno mūsu daudzveidību - tas ir mūsu logo!

Mūsu logo ir viegli saprotams, tam nav ne ēnu, ne glancētu pāreju, ne bezgaumīgu grafisko efektu.

Par cik mūsu logo ir daudzkrāsains, mēs izturamies pret to ar augstu atbildības sajūtu. Turpmākās lappuses satur informāciju par pareizu logo pielietojumu, lai tas vienmēr izskatītos vislabāk.



002

Mūsu darbības virzieni vērsti uz to, lai uzlabotu jauniešu dzīves kvalitāti, veicinot viņu iniciatīvu lēmumu pieņemšanā, nodrošinot jauniešiem vieglāku pāreju no bērna uz pieaugušo statusu.

Mēs piedāvājam bērniem un jauniešiem apgūt vizuālo un teātra mākslu, vides izglītību, tehnisko jaunradi, mūziku, tautas un mūsdienu dejas, floristiku, vispārējo fizisko sagatavotību u.c. jomas.

Tāpēc mūsu logo ataino krāsu bagātību, daudzveidību, saliedētību, izaugsmi un nebeidzamo kustību līdzī laimīgam.

003

Logo pielietošanai publiskajā telpā
paredzētas trīs logo struktūras.

Standarta struktūra;

Saīsinātā atpazīstamības struktūra;

Minimālā izmēra struktūra - pielieto
situācijās, kad logo ir neliela vai maza
izmēra.

Mūsu logo ir nepieciešama brīva telpa
- to sauc par tīro zonu. Tā garantē
mūsu logo vizuālo aizsardzību un
telpu bez citu grafisku elementu
iejaukšanās.

Tīrā zona vienmēr paliek tīra.



004

Kad drukas specifikācija neļauj drukāt pilnkrāsu versiju, tad jāizmanto pelēko toņu vai kāda no melnbaltajām logo versijām.

Balto logo versiju jāizmanto tikai tad, kad mūsu logo nepieciešams izvietot uz melna vai kāda cita aktīva vienkrāsas fona.

Kaut arī mums ir melnbaltā un pelēko toņu logo versija, mēs dodam priekšroku pilnkrāsu versijas logo izmantošanai, ja iespējams, vienmēr.

Mūsu logo publiskajā telpā vienmēr jāpasniedz ar maksimālu augstu kvalitāti.

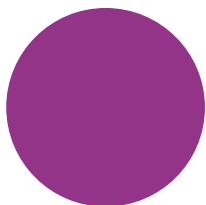


Ūdens - dzīvības avots		
Asni - izaugsme		
Debesis - cerība un ticība		
Augļi - darba rezultāts		
Dārgakmens - bērnu talanti		

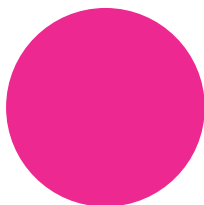
005

Jaunā logo krāsu risinājums
veidots, pamatojoties uz “BJC”
mērķauditoriju, izmantojot rotaļīgu,
5 krāsu toņu kombināciju.

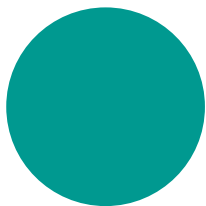
Mūsu galvenās krāsas pasvītro
mūsu personību. Mēs esam spilgti,
pamanāmi, talantīgi, neatlaidīgi,
drosmīgi un pilni dzīvības.



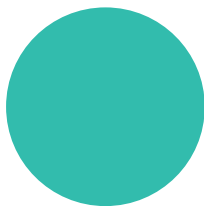
C: 50 M: 95 Y: 10 K: 0
R: 147 G: 52 B: 136
WEB # 933488
PANTONE 254 C



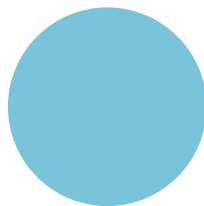
C: 0 M: 95 Y: 0 K: 0
R: 237 G: 40 B: 145
WEB # ED2991
PANTONE Hexachrome Magenta C



C: 80 M: 10 Y: 45 K: 10
R: 0 G: 153 B: 144
WEB # 009990
PANTONE 3282 C



C: 70 M: 0 Y: 40 K: 0
R: 50 G: 188 B: 173
WEB # 32BCAD
PANTONE 3265 C



C: 50 M: 5 Y: 10 K: 0
R: 120 G: 197 B: 219
WEB # 78C5DB
PANTONE 3105 C

006

CMYK un RGB formulas izmanto kā atskaites punktus.

Mūsu logo krāsu toņiem jābūt nemainīgiem un kā pirmajai izvēlei, izstrādājot jebkuru “BJC” informatīvo vai komunikācijas materiālu.

Radot saturīgus un pievilcīgus informatīvos materiālus publiskajā telpā, mēs iesakām, papildus mūsu pilnkrāsu logotipam, izmantot kādus no mūsu krāsu toņiem lielām pārklājuma zonām, kā piemērs - fonu vai kā Pantone Spot krāsas izvēlei, lai izceltu informāciju par mūsu centru.

Mūsu logo pilnkrāsu versijas publicēšanai lūdzam izmantot tikai tos specifiskos krāsu toņus, kas norādītas šajā krāsu paletē.

007

Mūsu logo pelēko toņu versijas publicēšanai lūdzam izmantot tikai tos specifiskos krāsu toņus, kas norādītas šajā krāsu paletē.



C: 0 M: 0 Y: 0 K: 70
R: 77 G: 77 B: 77
WEB # 4D4D4D



C: 0 M: 0 Y: 0 K: 55
R: 115 G: 115 B: 115
WEB # 737373



C: 0 M: 0 Y: 0 K: 45
R: 140 G: 140 B: 140
WEB # 8C8C8C



C: 0 M: 0 Y: 0 K: 25
R: 195 G: 195 B: 195
WEB # BFBFBF



C: 0 M: 0 Y: 0 K: 20
R: 204 G: 204 B: 204
WEB # CCCCCC



008

Par cik mēs izturamies pret mūsu logo ar augstu atbildības sajūtu, to pašu attieksmi vēlamies nodot ikvienam, kurš ir iesaistīts mūsu informatīvo materiālu radīšanas vai publicēšanas procesos.

Šajā lapaspusē doti pāris ieteikumi, kā nelietot un neimprovizēt ar mūsu logo ģeometriju vai krāsām.

Logo stilizētiem krāsu triepieniem vienmēr jā saglabā šajā vadlīniju grāmatā norādītie krāsu toņi un to savstarpējā secība.

Pilnkrāsu logo versija vienmēr jāizvieto uz balta fona!