



KULDĪGAS / BĒRNU
NOVADA / JAUNIEŠU
CENTRS

KNBJC KORPORATĪVĀ STILA VADLĪNIJAS

2016

SATURS

001	Ievads
002	Mēs esam
003	Logo struktūra un telpa
004 - 005	Krāsu palete
006	Vienkrāsu logo
007	Mūsu ieteikumi
008 - 011	Šrifti/ fonti
012 - 017	Lietvedība
018 - 019	Prezentreklāma/ komunikācija
020	Prezentācija/ komunikācija

001

Mūsu identitāti veido dizaina shēma, sastāvoša no vairākiem galvenajiem elementiem, radot atšķirīgu izskatu, kas padara mūs atpazīstamus.

Kvalitātes garantija, kas vieno mūsu daudzveidību - tas ir mūsu logo!

Mūsu logo ir viegli saprotams, tam nav ne ēnu, ne glancētu pāreju, ne bezgaumīgu grafisko efektu.

Par cik mūsu logo ir daudzkrāsains, mēs izturamies pret to ar augstu atbildības sajūtu. Turpmākās lappuses satur informāciju par pareizu logo pielietojumu, lai tas vienmēr izskatītos vislabāk.



002

Mūsu darbības virzieni vērsti uz to, lai uzlabotu jauniešu dzīves kvalitāti, veicinot viņu iniciatīvu lēmumu pieņemšanā, nodrošinot jauniešiem vieglāku pāreju no bērna uz pieaugušo statusu.

Mēs piedāvājam bērniem un jauniešiem apgūt vizuālo un teātra mākslu, vides izglītību, tehnisko jaunradi, mūziku, tautas un mūsdienu dejas, floristiku, vispārējo fizisko sagatavotību u.c. jomas.

Tāpēc mūsu logo ataino krāsu bagātību, daudzveidību, saliedētību, izaugsmi un nebeidzamo kustību līdzī laimīgam.

003

Logo pielietošanai publiskajā telpā paredzētas trīs logo struktūras.

Standarta struktūra;

Saīsinātā atpazīstamības struktūra;

Minimālā izmēra struktūra - pielieto situācijās, kad logo ir neliela vai maza izmēra.

Mūsu logo ir nepieciešama brīva telpa - to sauc par tīro zonu. Tā garantē mūsu logo vizuālo aizsardzību un telpu bez citu grafisku elementu iejaukšanās.

Tīrā zona vienmēr paliek tīra.



004

Jaunā logo krāsu risinājums veidots, pamatojoties uz “BJC” mērķauditoriju, izmantojot rotaļīgu, 5 krāsu toņu kombināciju.

Mūsu galvenās krāsas pasvītrot mūsu personību. Mēs esam spilgti, pamanāmi, talantīgi, neatlaidīgi, drosmīgi un pilni dzīvības.

Ūdens - dzīvības avots



Asni - izaugsme



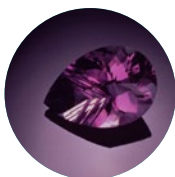
Debesis - cerība un ticība

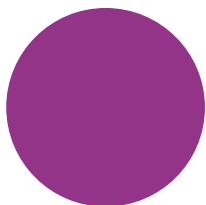


Augļi - darba rezultāts

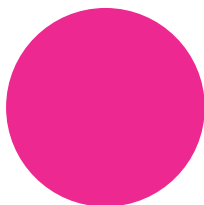


Dārgakmens - bērnu talanti

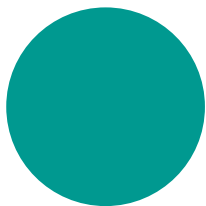




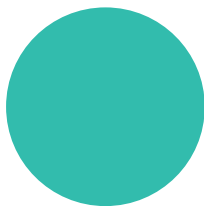
C: 50 M: 95 Y: 10 K: 0
R: 147 G: 52 B: 136
WEB # 933488
PANTONE 254 C



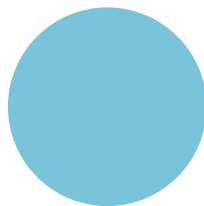
C: 0 M: 95 Y: 0 K: 0
R: 237 G: 40 B: 145
WEB # ED2991
PANTONE Hexachrome Magenta C



C: 80 M: 10 Y: 45 K: 10
R: 0 G: 153 B: 144
WEB # 009990
PANTONE 3282 C



C: 70 M: 0 Y: 40 K: 0
R: 50 G: 188 B: 173
WEB # 32BCAD
PANTONE 3265 C



C: 50 M: 5 Y: 10 K: 0
R: 120 G: 197 B: 219
WEB # 78C5DB
PANTONE 3105 C

005

CMYK un RGB formulas izmanto kā atskaites punktus.

Mūsu logo krāsu toņiem jābūt nemainīgiem un kā pirmajai izvēlei, izstrādājot jebkuru “BJC” informatīvo vai komunikācijas materiālu.

Radot saturīgus un pievilcīgus informatīvos materiālus publiskajā telpā, mēs iesakām, papildus mūsu pilnkrāsu logotipam, izmantot kādus no mūsu krāsu toņiem lielām pārklājuma zonām, kā piemērs - fonu vai kā Pantone Spot krāsas izvēlei, lai izceltu informāciju par mūsu centru.

Mūsu logo pilnkrāsu versijas publicēšanai lūdzam izmantot tikai tos specifiskos krāsu toņus, kas norādītas šajā krāsu paletē.



006

Ja drukas specifikācija neļauj drukāt pilnkrāsu versiju, tā vietā izmanto baltās krāsas logo versiju uz laukuma ar vienu no 5 logo krāsu toņiem. Fona krāsas laukuma lielums attiecībā pret logo ir identisks logo brīvās zonas laukuma proporcijai.

Kaut arī mums ir baltās krāsas logo versija, mēs dodam priekšroku pilnkrāsu versijas logo izmantošanai, ja iespējams, vienmēr.

Mūsu logo publiskajā telpā vienmēr jāpasniedz ar augstu kvalitāti. Veidojot vizuāli grafiskos materiālus ar foto attēliem un citu krāsu grafiskajiem elementiem, ieteicams izvēlētajam logo fona tonim būt maksimāli saderīgam ar kopējo toņu gammu konkrētajā grafiskajā materiālā.

007

Par cik mēs izturamies pret mūsu logo ar augstu atbildības sajūtu, to pašu attieksmi vēlamies nodot ikvienam, kurš ir iesaistīts mūsu informatīvo materiālu radīšanas vai publicēšanas procesos.

Šajā lapaspusē doti pāris ieteikumi, kā nelietot un neimprovizēt ar mūsu logo ģeometriju vai krāsām.

Logo stilizētiem krāsu triepieniem vienmēr jā saglabā šajā vadlīnijā grāmatā norādītie krāsu toņi un to savstarpējā secība.

Pilnkrāsu logo versija vienmēr jāizvieto uz balta fona!



SKAIDRS
DRAUDZĪGS
vienkāršs
elegants
PRECĪZS
GEOMETRISKS
saprotams
TĪRS

008

KNBJC iekšējai un ārējai saziņai un visu materiālu tekstuālās informācijas izvietošanai publiskajā telpā kā galvenais tiek lietots - Gotham fonts.

Galvenie KNBJC Gotham sērijas šrifti ir:

- Gotham Ultra
- Gotham Bold
- Gotham Medium
- Gotham Light

Iespējams lietot arī citus Gotham sērijas šriftus, taču to saderība atbildīgi jāizvērtē vadoties no konkrētā vizuāli grafiskā materiāla koptēla.

25 pt KULDĪGAS NOVADA
BĒRNU UN JAUNIEŠU
CENTRS 27 pt

18 pt KULDĪGAS NOVADA
BĒRNU UN JAUNIEŠU
CENTRS 20 pt

10 pt KULDĪGAS NOVADA
BĒRNU UN JAUNIEŠU
CENTRS 12 pt

009

KNBJC tekstuālās versijas pilnā nosaukuma atainošanai vienmēr tiek lietota tikai Gotham Bold versija.

Attālums visos informatīvajos materiālos teksta rindu atstarpēm jāievēro saskaņā ar norādīto attiecību + 2 pt.

Piemērs:
Ja teksta burtu lielums ir 18 pt, tad atstarpes tekstā starp rindkopām ir 20 pt.

43 pt **RADOŠO**
DARBU 40 pt
IZSTĀDE
*** RADI ***

010

Gotham Ultra tiek lietots tikai virsrakstiem un nosaukumiem publiskajā telpā un virsrakstiem, saukļiem un norādēm mūsu centra organizēto pasākumu informatīvajos materiālos.

Attālums visos informatīvajos materiālos teksta rindu atstarpēm jāievēro saskaņā ar norādīto attiecību - 3 pt.

Piemērs:

Ja teksta burtu lielums ir 18 pt, tad atstarpes tekstā starp rindkopām ir 15 pt.

Burtu savstarpējais attālums (Tracking) Gotham Ultra noteikts -20 pt.

KNBJC īsteno:	
interesešu izglītības programmas, brīvā laika darbības programmas, jaunatnes darba programmas un neformālo izglītību. Mācību gada laikā mēs piedāvājam bērniem un jauniešiem līdz 25 gadiem apgūt interesešu izglītības programmas vizuālajā mākslā, teātra mākslā, vides izglītībā, tehniskajā jaunradē, mūzikā, tautas un mūsdienu dejās, floristikā, vispārējā fiziskā sagatavotībā.	
KNBJC īsteno:	
interesešu izglītības programmas, brīvā laika darbības programmas, jaunatnes darba programmas un neformālo izglītību. Mācību gada laikā mēs piedāvājam bērniem un jauniešiem līdz 25 gadiem apgūt interesešu	izglītības programmas vizuālajā mākslā, teātra mākslā, vides izglītībā, tehniskajā jaunradē, mūzikā, tautas un mūsdienu dejās, floristikā, vispārējā fiziskā sagatavotībā.
8	

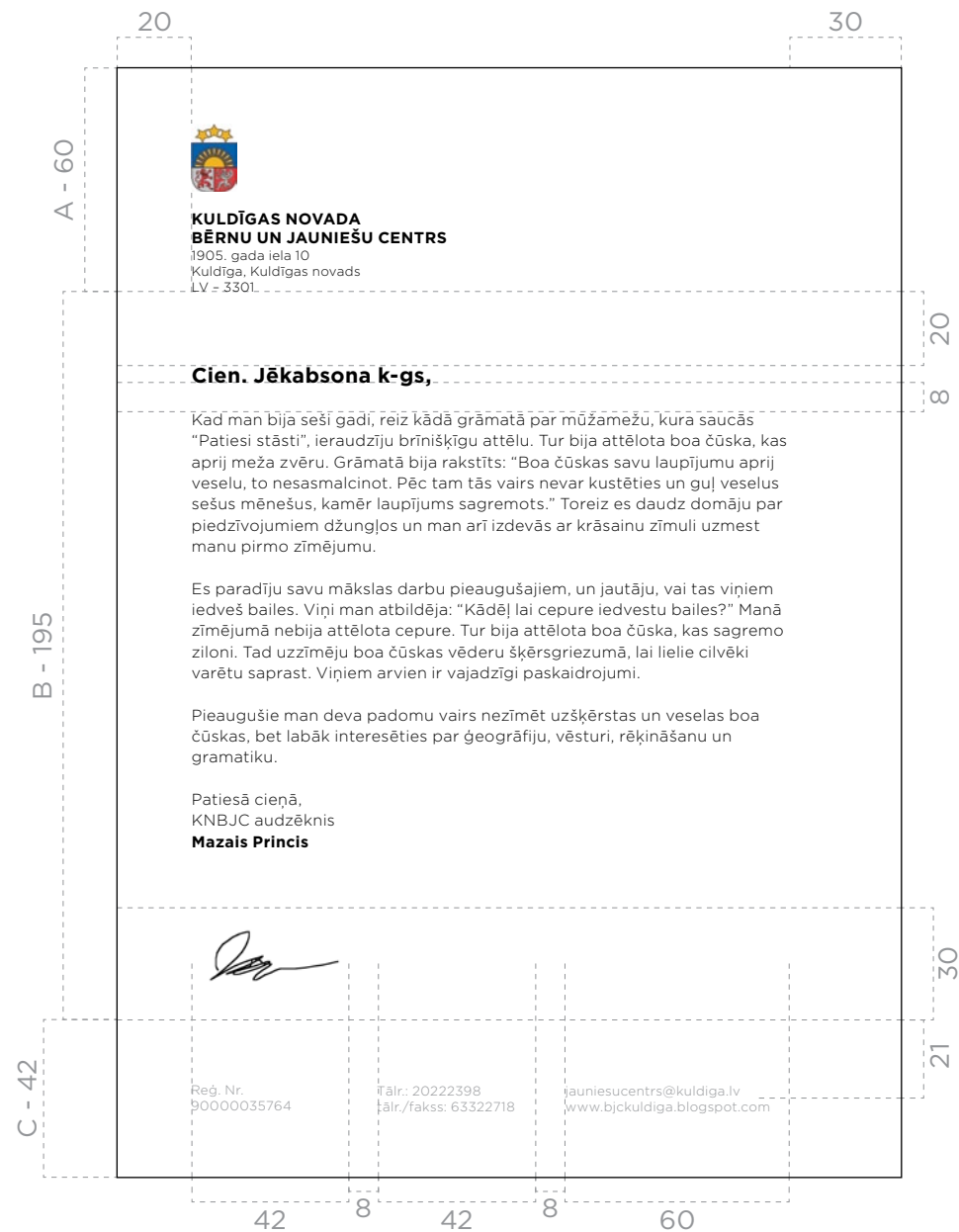
011

Veidlapās un visa veida A4 formāta informatīvajos teksta materiālos uzrunai vai ievadam tiek lietota Gotham Medium versija, savukārt bloka tekstiem tiek lietota Gotham Light versija. Bloka tekstu ieteicamais vārdu rindkopas garums 8 vārdi, tādā veidā mērķauditorijai nodrošinot vieglu informācijas uztveri.

Standarta A4 formāta veidlapas uzrunas vai ievada teksta lielums ir 16 pt, savukārt bloka teksta lielums Gotham Light ir 12 pt.

Divu un vairāk kolonnu teksta blokiem ieteicamais rindkopas garums 5 vārdi, atstarpes starp kolonnām nemainīgi 8 mm.

Visi izmēri norādīti mm.



012

KNBJC oficiālā veidlapa, lietošanai korespondencei ar citām valsts un pašvaldību iestādēm.

A4 formāta veidlapa strukturāli tiek dalīta 3 daļās (A,B,C)

A - KNBJC pilnā nosaukuma un adreses daļa, kura ir jā saglabā nemainīga, ar ietvertu ģērboni.

B - galvenā satura daļa ar uzrunu/ ievadu un bloka teksta daļu.

C - rekvizītu daļa.

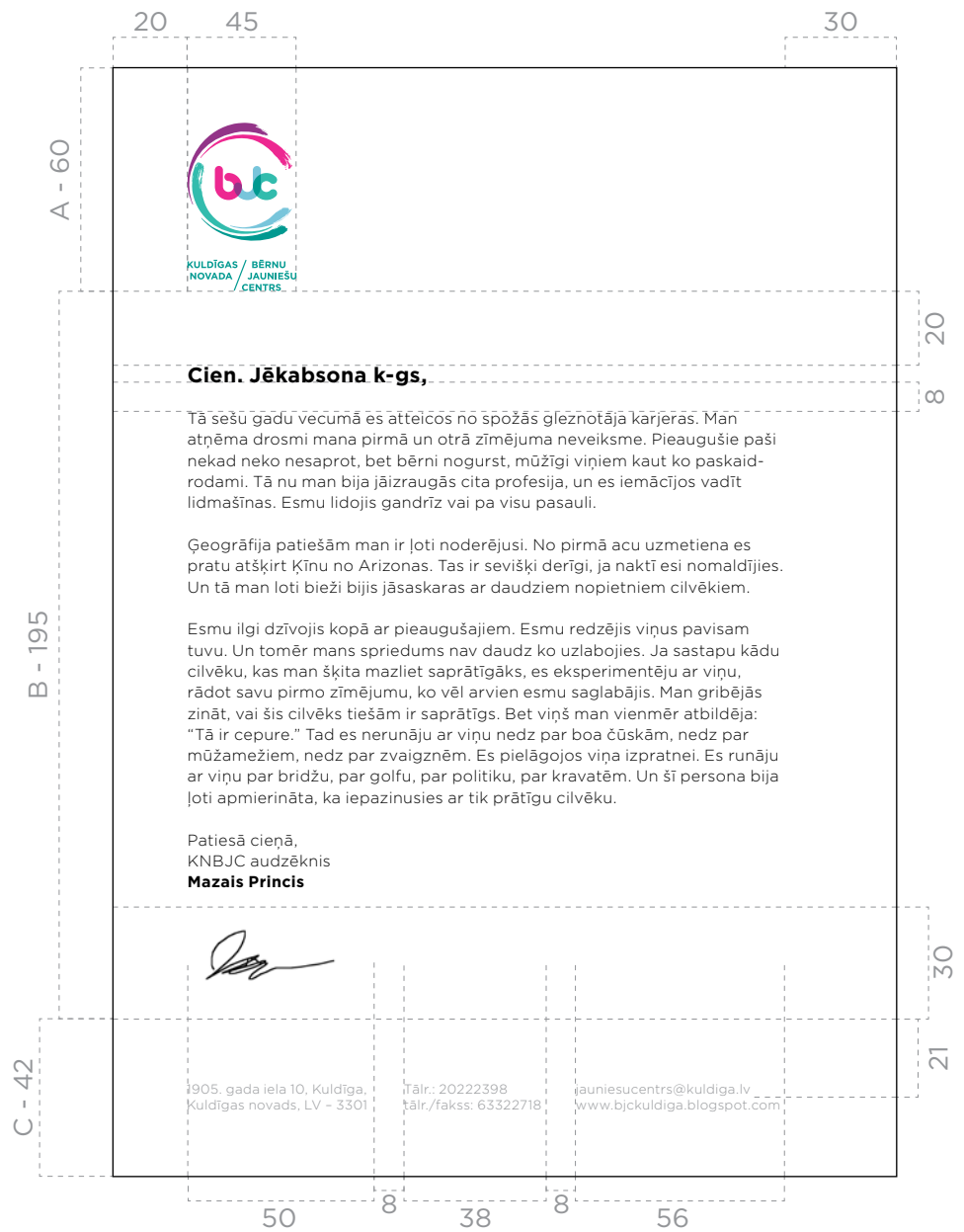
Tekstam vienmēr jābūt ar kreiso orientāciju.

Gotham Bold ar izmēru 16 pt lieto uzrunai/ievadam.

Gotham Light ar izmēru 12 pt lieto bloka tekstam.

Gotham Light ar izmēru 10 pt un CMYK 0;0;0;50 krāsu daļījumu lieto rekvizītiem un adresei.

Visi izmēri norādīti mm.



013

KNBJC standarta veidlapa, lietošanai brīvā formā saziņai ar mūsu centra draugiem un klientiem - mūsu centra bērnu un jauniešu vecākiem.

- A4 formāta veidlapa strukturāli tiek dalīta 3 daļās (A;B;C).
- A - KNBJC pilnkrāsu logo
 - B - galvenā satura daļa ar uzrunu, vai ievadu un bloka teksta daļu.
 - C - rekvizītu un adreses daļa.

Tekstam vienmēr jābūt ar kreiso orientāciju.

Gotham Bold ar izmēru 16 pt lieto uzrunai/ievadam.

Gotham Light ar izmēru 12 pt lieto bloka tekstam.

Gotham Light ar izmēru 10 pt un CMYK 0;0;0;50 krāsu dalījumu lieto rekvizītiem un adresei.

Visi izmēri norādīti mm.

014

A4 faktūrrēķina veidlapa strukturāli tiek dalīta 3 daļās (A;B;C).

A - KNBBC pilnkrāso logo + rēķina nr., un datuma aile.

B - rekvizītu un adreses daļa.

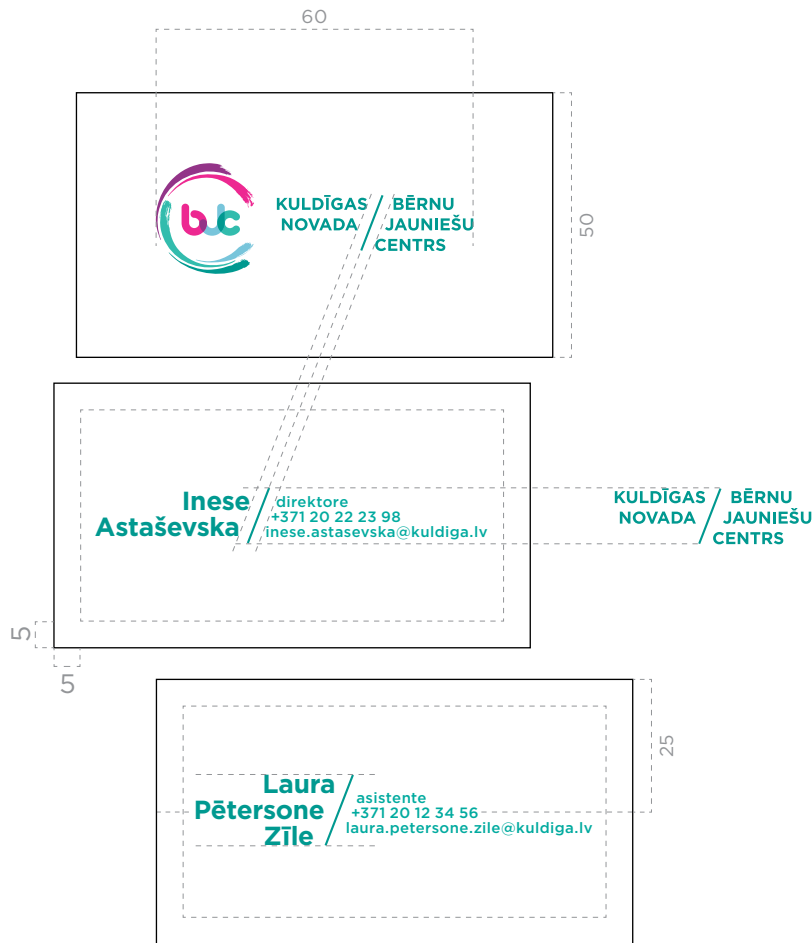
C - galvenā, rēķina finansu kalkulācijas tabulas daļa.

Tekstam vienmēr jābūt ar kreiso orientāciju.

Gotham Light ar izmēru 8 pt lieto visiem tekstiem.

Gotham Bold ar izmēru 10 pt lieto, ja tekstu nepieciešams izcelt.

Visi izmēri norādīti mm.



015

KNBJC vizītkarte ir standarta izmēra (90x50), ar divpusējo druku uz 350 g/m2 balta nekrītota papīra vai uz 330 g/m2 krītota papīra.

KNBJC logo horizontālā pilnkrāsu versija ir horizontāli un vertikāli iecentrēta. Vizītkartes reversā tiek izcelts katrs darbinieks, kā personība.

Gotham Bold ar izmēru 14 pt lieto personas vārda tekstam, savukārt Gotham Medium ar izmēru 9 pt lieto kontaktinformācijai. Vizītkartes reversā teksta krāsu tonis -

CMYK 80;10;45;10

Ja darbinieka pilnais vārds sastāv no 3 vārdiem, tos izvieto 3 rindās, slīpsvītras izmērs pagarinās proporcionāli pilnā vārda

augstumam, saglabājot slīpsvītras biezumu nemainīgu. Vizītkartes reversā vienmēr saglabāt 5 mm tīro laukumu pa perimetru.

Darbinieka vārda burtu savstarpējais attālums (Tracking) Gotham Bold noteikts -25 pt.

Visi izmēri norādīti mm.

016

KNBJC aploksne ir standarta izmēra (220x110mm), tā vienpusēji apdrukāta.

Aploksnes priekšpusē, kreisajā malā ir izvietots KNBJC pilnkrāsu logo, savukārt apakšējā kreisajā malā izvietota KNBJC pasta adrese.

Gotham Medium ar izmēru 10 pt un CMYK 0;0;0;50 krāsu dalījumu lieto adreses teksta sadaļai.

Visi izmēri norādīti mm.



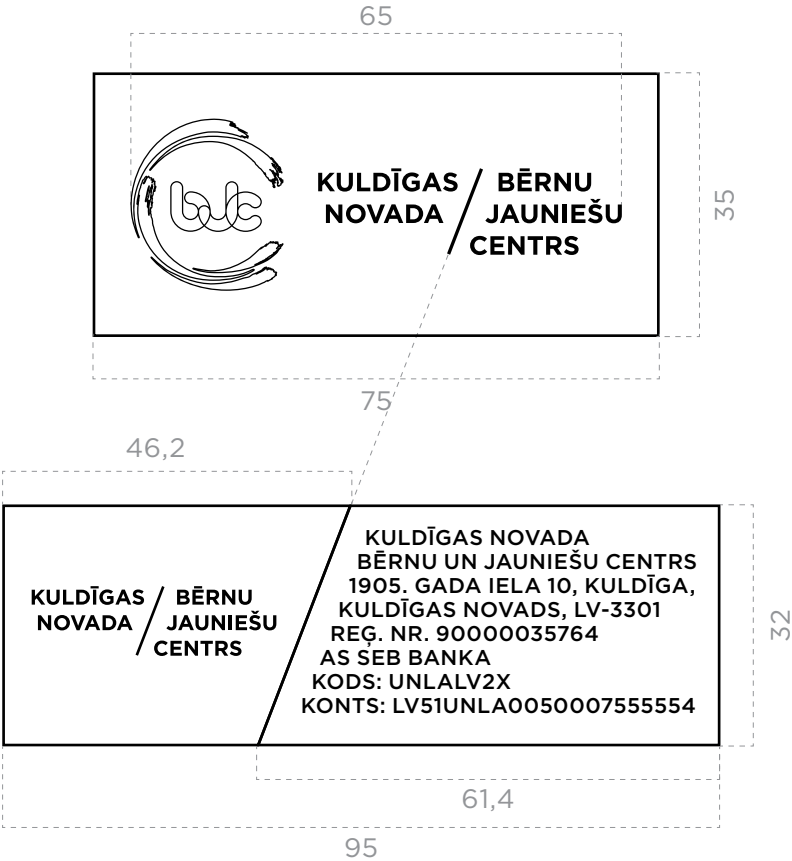
017

KNBJC zīmogs veidots divās versijās.

Standarta zīmogs ar logo horizontālo (Outline) versiju. Tā izmērs noteikts 75 x 35 mm.

Grāmatvedības taisnstūra zīmogs ietver KNBJC nosaukumu un rekvizītus. Tā izmērs noteikts 95 x 32 mm. Fonts rekvizītiem Gotham Medium, burtu lielums 8 pt.

Visi izmēri norādīti mm.



018

Lai mūsu centra t-krekli izskatītos nevainojami, nesot mūsu centra vārdu sabiedrībā, tos ieteicams apdrukāt ar sublimācijas pārnesi, par cik sublimācijas druka dod iespēju apdrukāt pilnkrāsu drukā ar pilnu krāsu spektru un krāsu pārējām. Tādā veidā mēs varam būt droši, ka mūsu logo uz T-krekliem būs krāsains un izskatīsies tik pat labi, kā uz visiem pārējiem mūsu centra komunikācijas materiāliem.



019

Situācijā, kad iespējama tikai vienkāršu apdruka, ieteicams uz tumša krāsas T-krekla izvietot balto vienkāršu logo versiju, savukārt uz baltas krāsas T-krekla izveidot vienkāršu logo ar vienu no 5 logo krāsu toņiem.

KNBJC logo un komunikācijas elementu apdrukas maksimālais vertikālais izmērs nedrīkst pārsniegt 150 mm. KNBJC logo un elementu izvietošanai uz T-krekla ievērot to centrēšanu pa horizontāli.

Visi izmēri norādīti mm.





020

KNBJC prezentācija PowerPoint, ar PP palīdzību mēs nododam ziņu mūsu partneriem, interesentiem, topošajiem un esošajiem klientiem.

KNBJC PP materiālu jāsagatavo atbilstoši KNBJC grafiskā stila vadlīnijām. Izvēlnes paneli(ja nepieciešams), pozicionēt ekrāna labajā vai kreisajā pusē ar teksta kreiso orientāciju.

Cauri visiem slaidiem tiek saglabāta labā vai kreisā baltā josla. Tās augšpusē centrēts baltajā joslā ar brīvo telpu pa perimetru, nemainīgi atrodas KNBJC pilnkrāsu logo.

Galvenās informācijas laukumam kā fonu ieteicams lietot kādu no 5 logo krāsu toņiem, vai tonāli atbilstošu augstas kvalitātes fona attēlu.